

Dra. Gloria Jiménez Marín

Profesora Contratada Dr. en el Dpto. de CAV y Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla y Consultor en la Lic. Publicidad y RR.PP. y Grado en Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya, UOC.

Facultad de Comunicación

Avda. Américo Vespuccio, s/n – Despacho K3

41092 – Isla de la Cartuja - Sevilla

gloria_jimenez@us.es

954.55.59.30

Gloria Jiménez Marín es Profesora Contratada Dra. en la Universidad de Sevilla (Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura, Facultad de Comunicación).

En los últimos años ha publicado diversos artículos relacionados con la comunicación corporativa y la publicidad así como varios capítulos de libros relacionados con la misma temática. También es participante habitual en distintos congresos nacionales e internacionales relacionados con la misma materia.

A nivel docente colaboradora en la actualidad con diversas universidades, como la Oberta de Catalunya, la Universidad de Cádiz o la Universidad de Huelva, universidades a las que ha estado ligada estrechamente en los últimos años.

Colabora con diversas organizaciones como consultora externa en materia de comunicación empresarial.

Es miembro del Grupo de investigación SEJ420. Análisis y estrategias de comunicación social y corporativa, vocal en el consejo de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC), miembro del Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación (FISEC) y miembro del grupo de investigación Grupo Comunicar – Colectivo Andaluz de Educación y Comunicación. También participa en el proyecto de I+D+I “Comunicación online de los destinos turísticos. Desarrollo de un instrumento de evaluación integrada de la eficacia: sitios web, estrategias publicitarias y de comercialización, marketing móvil y redes sociales”, cuyo investigador principal es el Dr. José Fernández – Cavia, profesor titular de la Universitat Pompeu Fabra.

Dr. David Polo Serrano

Profesor Centro Andaluz de Estudios Empresariales - Adscrito a Universidad de Gales, UW, Reino Unido

C/ Leonardo Da Vinci, S/N 41092 Sevilla

dpolo@ceade.es

954 467 008

David Polo Serrano es desde 2005 profesor universitario a tiempo completo en CEADE (Sevilla), centro universitario asociado a la Universidad de Gales.

Es Dr. por Universidad de Granada y cuenta con el Posgrado de Máster Universitario en Información Científica, la Licenciatura en Documentación y la Diplomatura en Biblioteconomía por la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

Su investigación ha estado centrada en los últimos años, en el vídeo en Internet, la publicidad online y los dispositivos móviles de última generación. También ha participado en distintos *simposium* nacionales y congresos internacionales relacionados con estas materias.

Es miembro del Grupo de investigación SEJ420 “Análisis y estrategias de comunicación social y corporativa” de la Universidad de Cádiz.

Dr. Juan Ángel Jódar Marín

Profesor Centro Andaluz de Estudios Empresariales - Adscrito a Universidad de Gales, UW, Reino Unido

C/ Leonardo Da Vinci, S/N 41092 Sevilla

jjodar@ceade.es

954 467 008

Juan Ángel Jódar Marín es desde 2003 profesor universitario a tiempo completo en CEADE (Sevilla), centro universitario asociado a la Universidad de Gales y Dr. por Universidad de Sevilla, es Ldo. en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla.

Su investigación ha estado centrada en los últimos años, en los formatos de vídeos, los nuevos medios digitales, la distribución de vídeos por Internet y la publicidad online. También ha participado en distintos simposium nacionales y congresos internacionales relacionados con estas materias.

Es miembro del Grupo de investigación SEJ420 “Análisis y estrategias de comunicación social y corporativa” de la Universidad de Cádiz.